

APUNTES PARA LA FORMACIÓN



Jóvenes comunicando

CONTENIDOS

>> Comunicación para el cambio social: ¿pueden la tecnología y la comunicación cambiar el mundo?

>> Experiencias de jóvenes comunicando.

AUTORA
OLGA BERRIOS
Plataforma de Infancia



Comunicación para el cambio social

>> En los atentados del 11 de septiembre de 2001 en Nueva York murieron 2.973 personas.

>> 50 millones de personas están infectadas con el VIH y la gran mayoría no recibe ningún tratamiento ni atención, según la Coordinadora de ONGD de España.

>> Según Unicef cada año mueren en Europa en torno a 3.500 niños de entre cero y 14 años a causa de la violencia.

>> España tiene una tasa de pobreza infantil relativa por encima del 13%, según Unicef. Este tipo de pobreza podría interpretarse como el punto por debajo del cual las niñas y los niños no pueden permitirse tener las cosas que a su alrededor se consideran como normales y necesarias.

¿Se conocen estos datos? ¿Cuáles están más reflejados en los medios de comunicación? ¿Cuáles están mejor contados? ¿Cómo influye la cantidad y calidad de la información que se nos da sobre la realidad?

¿Qué opinas de esto? ¿Se cumple?

La comunicación se considera...

■ **Un derecho.** Libertad tanto para expresar o recibir información y opiniones.

■ **Un servicio público.** Los gobiernos democráticos están obligados a proporcionar información sobre su gestión de los recursos públicos a ciudadanas y ciudadanos.

■ **Una herramienta educativa.** Los medios de comunicación pueden transmitir ideas y pueden formar

a la ciudadanía sobre la realidad. Sin esta formación e información, por ejemplo, no podemos votar y participar en la democracia con criterio.

La tecnología (entre ella herramientas como Internet) se considera...

■ Un derecho. Hasta ahora, muchas personas tienen dificultades para acceder a la posibilidad de informarse y comunicar. Internet da posibilidades en muchos casos porque reduce gastos, elimina barreras geográficas y puede contribuir a superar barreras para las personas con discapacidad o que hablan otras lenguas.

¿Qué es la brecha digital?

Es la exclusión entre las personas que acceden y aprovechan herramientas como Internet y las que no pueden hacerlo.

En ella influyen **factores** económicos, educativos, políticos, de sexo, de tiempo, de edad, lingüísticos, las capacidades y discapacidades o la actitud. Es decir: si tienes ordenador o no, si sabes usarlo, si el gobierno prohíbe o no el acceso a Internet, si por ser mujer no te permiten usar Internet, si eres mayor y no te han dado esa oportunidad, si tienes tiempo para entrar en internet, si hablas una lengua minoritaria y apenas hay programas y páginas en esa lengua, si eres una persona ciega o sorda o... si rechazas los ordenadores o Internet en general.

¿Qué lugar tiene la gente joven en este panorama?

Tras estas breves líneas, y sin estudios en la mano, sólo como personas que consumimos lo que publi-

can los medios de comunicación, podemos llegar a la conclusión de que el papel de la juventud en sus contenidos -y en general en su funcionamiento- es realmente pobre.

Para empezar, el lenguaje utilizado para transmitir la información en un programa informativo o un periódico es demasiado complejo, incluso para muchas personas adultas. Las noticias pocas veces se contextualizan lo suficiente para poder formar una opinión coherente.

Los contenidos tampoco se salvan. Generalmente están destinados a un público adulto. Cuando se publica pensando en gente joven, en muchas ocasiones prima un objetivo económico. Por ejemplo, si una noticia versa sobre el estreno de una película, e informa también sobre el video juego y todo el merchandising asociado. Así se aprovecha del poder de presión que tienen las personas jóvenes sobre sus familias para que adquieran todos estos productos.

Por otro lado, a veces se publican contenidos legalmente no apropiados para menores de edad en "horario infantil".

La participación de la juventud en los medios es nula. Su opinión no cuenta, excepto cuando se so-



licita que envíen un mensaje de pago a través de un teléfono móvil para votar algo. Es decir, cuando su intervención va a proporcionar beneficios económicos.

Además, **la imagen sobre la juventud que transmiten los medios de comunicación no es precisamente la mejor.** Los contenidos suelen relacionarles con las drogas, los videojuegos violentos y con delincuencia, ya sea como víctimas o como sospechosos. Es decir, su imagen está relacionada con lo frívolo y su posición parece pasiva y sumisa en la sociedad. Sin voz ni voto, cada movimiento joven parece depender de la iniciativa, los recursos o del permiso de alguien mayor.

En cuanto a la **brecha digital**, la mayoría de la población joven se encuentra en una situación privilegiada. Ha nacido en una época en que la tecnología es accesible y existe mucha formación destinada a ellas y ellos. Aunque esto sólo es aplicable a países enriquecidos. En muchas zonas del mundo la Red sigue constituyendo un lujo inalcanzable.

Sin embargo, ¿cómo utilizamos la Red? Según estudios de la Universidad de Navarra, PriceWaterhouseCoopers, Fundación Ayuda contra la Drogadicción (FAD) o el Instituto de Juventud (INJUVE), las y los más jóvenes utilizan Internet como herramienta para relacionarse y como forma de ocio. Pero, ¿hay vida más allá?, ¿qué otras cosas se podría hacer con internet?



Ideas para cambiar el mundo

¿Te sientes cómoda/cómodo con el papel que te han asignado los medios de comunicación? ¿Crees que la gente joven puede tener una posición más activa en tu ciudad, por ejemplo? ¿Se te ocurre cómo se podría dar una imagen diferente de lo que ocurre en el mundo? ¿Qué puedes hacer desde tu posición? ¿Es tan difícil actuar como solemos pensar? ¿Necesitas muchos recursos realmente? ¿Hay que ser periodista para poder generar contenidos interesantes y útiles?

Muchas veces no estamos de acuerdo con ciertas situaciones, pero no hacemos nada porque pensamos que es complicado cambiar las cosas.

Sin embargo, **hay muchas formas de participar** en diferentes causas. Una herramienta ideal para hacerlo es **Internet**. Es un recurso muy barato (o gratuito), abierto 24 horas al día y sin fronteras geográficas.

A veces pensamos en la Red como si fuera un juguete acabado, con las reglas escritas y los objetivos muy claros. Se dice que a los dos años de haber empezado a utilizar la Red es habitual que ya sólo se naveguen por los enlaces favoritos y conocidos. Una vez se supera el primer periodo de aprendizaje, navegación e investigación, solemos utilizar páginas que nos son dadas con unos fines concretos, redu-

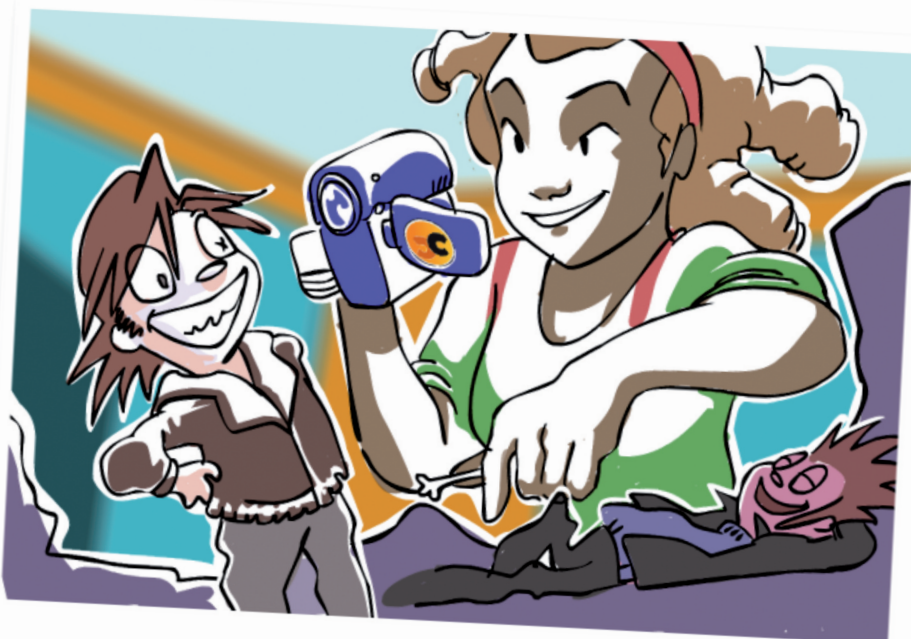
ciendo mucho el tiempo que dedicamos a embarcarnos en novedades.

¿Qué tal si abrimos la mente? Piensa que Internet es como la plastilina. Puedes modelar muchas cosas con esta materia. Poco a poco puedes ir adquiriendo habilidad y formar figuras cada vez mejores, más conseguidas.

Por ejemplo, además de utilizar sitios que se nos ofrecen, servicios que crean empresas, podemos **construir nuestro propio espacio o participar en espacios colectivos**.

Piensa que la Red nos pone en contacto con millones de personas. Cada una de esas personas tiene muchas ideas, habilidades y ganas. Podemos llegar a muchas fácilmente, con muy pocos recursos, y conseguir que lean algo que hemos escrito o participar conjuntamente en un proyecto en común.

A continuación queremos **presentar varias experiencias** que rompen con esas ideas preestablecidas. Rompen con estereotipos sobre la gente joven. Rompen con la inactividad, ya que en ellas las y los **jóvenes son protagonistas**. Son ejemplos que nos pueden inspirar, dar ideas para emprender proyectos en los que la comunicación sea herramienta para cambiar cosas.





Experiencias de jóvenes comunicando

Bloggers desde prisión

Blogs publicados por internos del Centro Penitenciario de Jóvenes de Barcelona que participan, desde julio de 2006, en un taller de alfabetización digital. Los temas que tratan son sus amistades, las motos, libros que leen, las cartas que escriben, las drogas o la cárcel.

Gracias a estos sitios, los jóvenes reflexionan sobre la libertad y mantienen el contacto con muchas personas que les dejan comentarios en sus sitios. De esta manera cumplen su pena pero evitan en cierta manera el peligroso aislamiento de la cárcel.

Además, por otro lado, los participantes muestran así una imagen muy diferente a la que se tiene de ellos, publicando reflexiones sobre el amor, la culpabilidad, sus inquietudes y sentimientos.

Según los responsables de la experiencia, los jóvenes al principio se mostraron reticentes a crear los sitios, pero ahora piensan que les costaría mucho seguir en prisión sin seguir publicando su blog.

Red de jóvenes de Entreculturas

Desde siete comunidades autónomas, grupos de jóvenes que participan con esta ONG cuentan en blogs sus actividades de voluntariado: jornadas solidarias, manifestaciones, conciertos, gymkhanas, etc.

Por ejemplo, la red de Galicia visibiliza una campaña solidaria de recogida de móviles para reciclar, publican fotos de una manifestación en la que reclaman educación para todas y todos, organizan meriendas solidarias cuyos beneficios destinarán a un proyecto con niñas y niños soldado de la República Democrática del Congo.

La red de Castilla y León prepara una tutoría para

que las y los chavales mayores cuenten a los y las más peques cómo se movilizan y denuncian injusticias. Se concentraron contra la violencia machista y también organizaron un proyecto de sostenibilidad medioambiental en un instituto, logrando que se ahorrara un 30% de luz y agua.

El blog de lxs monis

Sitio que hicieron las jóvenes y los jóvenes que participaron en un curso de monitores de tiempo libre. Hablan sobre todo de participación, presentando encuestas que realizan por la calle y sus propias ideas y reflexiones.

+QUNI2

Asociación de jóvenes de varios países que viven en Madrid. Realizan actividades interculturales como teatro, viajes, excursiones, danza, talleres de música, etc.

Han participado en encuentros denunciando cómo los recursos destinados a la juventud muchas veces son poco adecuados por los horarios en los que se abren o porque las actividades son diseñadas por personas adultas sin contar con la opinión y las necesidades de la gente a la que se destinan.

Escoltes catalans

Un grupo de jóvenes scouts de Cataluña comparte en este sitio recursos de su organización: rutas de excursionismo, datos de albergues, dinámicas grupales, calendario, cursos, etc.

Joti

Cada año, grupos scouts de varios lugares del mundo se ponen en contacto a través de internet con esta convocatoria. Lo hacen con herramientas como el correo-e y el chat (IRC). De esta manera estrechan sus amistades, conocen mejor la vida de jóvenes de otras partes del mundo y preparan viajes.

NAPA: No apto para adultos

Es un magazine semanal de reportajes informativos y noticias dirigido a jóvenes entre 11 y 16 años de Perú. NAPA es difundido por Red TV, asociación de 34 canales locales de televisión, y en un videoblog. NAPA es parte de KNN, siglas de Kids News Network (red de noticias para jóvenes), originada en el año 2003 en el seno de Freevoice, una organización holandesa que apoya el desarrollo de medios de comunicación en países en vías de desarrollo. Con el proyecto KNN, Freevoice fomenta la participación de las y los menores de 17 años en tanto receptores y productores de información. Los programas KNN, con diferentes nombres, existen ya en la televisión de Afganistán, Sudáfrica, Surinam, Zambia, Indonesia y el Perú, gracias a la alianza de Freevoice con Plan International.

El programa de televisión, de media hora de duración, aborda temas de la actualidad nacional e internacional con un tratamiento específico para el público joven, incluye noticias y reportajes protagonizados por ellas y ellos mismos, y siempre busca darles voz

en el comentario de los eventos y en la sugerencia de alternativas.

EcoUrban

Programa orientado a promover la educación ambiental en el medio urbano por medio del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs).

El proyecto se dirige a alumnado de secundaria obligatoria, de habla hispana, así como a docentes interesados e interesadas en la educación para la sostenibilidad en el medio urbano, en el uso de nuevas tecnologías de comunicación y en compartir experiencias con personas con sus mismos intereses.

Además de una página web, el programa ha desarrollado un blog denominado "Ecourban: Educación Ambiental para la Sostenibilidad y las TICs", como un espacio de encuentro para personas interesadas en el uso de Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) y la promoción de la Educación Ambiental para la Sostenibilidad.

En el blog puedes encontrar contenidos como cómo realizar un programa de sostenibilidad ambiental de manera colaborativa, reseñas de concursos y campañas en los que participar, ideas sobre fotografía ambiental, enlaces a blogs especializados o materiales educativos.

Rodando en corto

Desde 2005 este proyecto genera cortos realizados por gente joven en los que se expresan sus vidas cotidianas: experiencias, saberes, estéticas y puntos de vista. Es una iniciativa de la Coordinadora Ecuatoriana Para el Accionar Juvenil (CEPAJ) que tiene el objetivo de generar un espacio de participación en el que las diversas culturas juveniles del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ). Así visibilizan las expresiones que son estigmatizadas, subestimadas y/o subvaloradas por adultos, instituciones e incluso entre jóvenes.

El proyecto tiene cuatro etapas. Primero se presentan a concurso historias juveniles. De las seleccionadas, se forma a un grupo de 50 jóvenes en técnicas de ví-



deo y cine. Después, en cinco equipos, se realiza el rodaje de las cinco mejores historias. Participan así también no sólo en la elaboración del guión, sino en la preproducción, producción y postproducción de la obra. En la última etapa del proyecto, para difundir los resultados, se celebra un festival que muestra los cortos elaborados en encuentros, organizaciones juveniles y centros educativos.

En su sitio es posible ver los cortos de ediciones anteriores de este proyecto. A la convocatoria se han presentado historias de temas tan diferentes como la anorexia, el aborto, las pandillas juveniles, la prostitución, el alcohol, el arte, la amistad o el amor.

Bordergames.org

Los Bordergames son un conjunto de videojuegos de acción real que reproducen el punto de vista de un colectivo vulnerable desde un punto de vista social, con especial atención a la visión de los y las inmigrantes.

La idea surge del colectivo artístico La Fiambrera Obrera que propuso la idea a un grupo de jóvenes del barrio de Lavapiés en Madrid. Este grupo participó en el diseño y construcción de un videojuego que refleja su vida cotidiana.

Éste comienza con una escena en la que, quien juega, tiene que acercarse a un personaje de un inmigrante magrebí de 17 años sin papeles. Situaciones como la búsqueda de vivienda, de trabajo o los problemas derivados de condición de legalidad provisional son las que experimenta quien juega a Bordergames. Hay versiones del juego ya de barrios de Madrid, Gijón y Barcelona. La última que se está desarrollando es la del poblado chabolista de La Cañada Real.

Rapsodas del barrio

Rapsodas en el barrio es un proyecto musical de la iniciativa de carácter social, cultural y educativa, 'Arte Joven', que se inició en el barrio madrileño de Orcasitas, que ha tenido un desarrollo en varias fases y que finalmente dio lugar a un disco lleno de hip hop y poesía en el que participan chicos y chicas del barrio con orígenes diversos: República Dominicana,

Ecuador, Perú, Polonia, España, Guinea, Colombia o Chile.

Ellas y ellos han adaptado poemas de Cristóbal de Castillejo, Juan de Tasis, Góngora, Shakespeare, Sor Juana Inés de la Cruz, Zorrilla o el Arcipreste de Hita.

La Fundación Tomillo, en colaboración con la Fundación Coca-Cola Juan Manuel Sáinz de Vicuña y la Fundación Autor, presentan el CD resultado del trabajo de los chicos y chicas del taller de Orcasitas.



Noticiero Intercultural de Barrio

Se trata de una herramienta de comunicación a través de vídeo. Una televisión en internet entre varias culturas en la que han participado también grupos juveniles.

Yee to ponese

Una asociación asturiana de gente joven que promueve la participación infantil y juvenil. Lo hacen a través de acciones de calle y clasificación de todos los recursos que se pueden utilizar en la comunidad. Todas estas actividades, más tarde, las reflejan en sus blogs mediante directorios, vídeos o fotografías. Uno de sus vídeos es el de "Superhéroes". En él, cada participante escogió un valor personal que cree importante y lo convirtió en un superhéroe. Así se po-

dría encontrar a “Superflipado”, el super héroe que pone todo el entusiasmo en las cosas, y “Superlenta”, quien piensa que a veces hay que tomarse las cosas despacio.

El Buscapiés

Periódico valenciano dirigido a niñas y niños de entre 6 y 14 años. Sus textos están pensados para formarles y explicarles la actualidad. Se distribuye en kioscos y librerías especializadas y su fin de fomentar la lectura y la visión crítica de las cosas.

La publicación posee el mismo formato que un diario para adultos, tiene una periodicidad mensual y su precio es de un euro. También es posible consultarlo a través de un sitio web.



Fotokids

Fotokids desarrolla un programa que busca, por medio de la enseñanza de la fotografía, vídeo, y escritura creativa, apoyar el desarrollo de habilidades útiles en las y los jóvenes de Centroamérica, que les permitan expresarse, examinar sus vidas, familias, comunidades y ambiente. De esta forma, Fotokids busca contribuir a combatir la pobreza.

El proyecto se inició con un grupo de seis niños y niñas entre las edades de cinco y 12 años que vivían y trabajaban en los barrios de los alrededores del basurero municipal de la capital de Guatemala y ha crecido hasta extenderse a varias áreas marginales de la capital. Desde 1996, Fotokids también se ha expandido a comunidades fuera de la Ciudad de Gua-

temala y a otros países como Honduras.

Tienen trabajos sobre niñas y niños vulnerables al reclutamiento de las maras, adolescencia y VIH o imágenes que retratan los basureros donde reside gente sin recursos.

El trabajo de los jóvenes fotógrafos del programa se ha expuesto en galerías en Guatemala, Tokio, Sapporo, Londres, París, Ámsterdam, Houston, Medellín, y Nueva York. También han aparecido en CNN, Bravo, A&E, Channel Four London, NHK, y Sábado Gigante.

En el sitio es posible acceder a la galería de fotografías realizadas por el alumnado del proyecto e incluso adquirir copias de las imágenes.

TV Lata

Es un proyecto educativo y de comunicación desarrollado con las y los jóvenes de la comunidad de Alagados en Salvador de Bahia en Brasil. En esta zona viven más de 100.000 personas sin agua corriente, en un ambiente de pobreza y rodeadas del mundo de la droga.

Cansados de esta situación, un grupo de jóvenes produce televisión experimental. En el sitio del proyecto se pueden encontrar clips realizados por el alumnado con reportajes musicales, entrevistas con personajes de las favelas e incluso alguna telenovela. También utilizan animación y marionetas en sus vídeos y es posible acceder a sus blogs personales desde el sitio y a materiales educativos sobre comunicación.

Tvlatata es desarrollado por Neokinok.tv juntamente con el alumnado del Centro Cultural Bagunço, con el apoyo de la Embajada de España en Brasil, y la Agencia Española de Cooperación Internacional.

CIPO Brasil

Esta iniciativa funciona como un laboratorio donde se crean y experimentan proyectos que utilizan las tecnologías de la comunicación para promover acciones de educación y de movilización social.

Después de formación en diseño gráfico y montaje multimedia, los proyectos han dado lugar a exposiciones fotográficas, cartelería con imágenes de pro-

testa, archivos de radio, publicaciones sobre movilización social o análisis de medios y sitios web.

Uno de los sitios web es Estúdio Aprendiz, diseñado y construido por jóvenes. En él se habla del mundo del trabajo, cómo tener un primer empleo, qué empresas lo ofrecen y gente que ya ha trabajado cuenta su experiencia.

Los carteles diseñados y accesibles desde la galería de CIPO denuncian cuestiones como la guerra y cuestionan el desarrollo, ironizan sobre un posible turismo en las barriadas pobres, piden respeto por las diferencias sociales e incluso les sirven para auto anunciarse como profesionales del diseño gráfico.

Educatodos

Es una alternativa a los servicios de educación básica para jóvenes de Honduras. A través de programas de radio se estimula el aprendizaje integral, ofreciendo así la oportunidad de realizar los estudios de educación básica a jóvenes y adultos hondureños que se encuentran excluidos del sistema educativo tradicional.

El programa fue creado en 1995 por la Secretaría de Educación de Honduras en el marco del Proyecto Eficiencia de la Educación Primaria (PEEP), con el apoyo de la Agencia de los Estados Unidos de América para el Desarrollo Internacional (USAID).

Los contenidos que se emiten son los mismos que se aprenderían en los centros educativos, por lo que es posible certificar la formación recibida, pero además se incluyen materiales sobre democracia participativa, la paz, el respeto a la diversidad, el trabajo productivo, la salud preventiva, la nutrición, la formación ética y ciudadana.

El costo por estudiante en Educatodos es de alrededor de un tercio de lo que cuesta un alumno en la escuela tradicional, aún incluyendo el costo de la infraestructura física. Teniendo en cuenta que en muchos países la educación no es gratuita y muchas personas no acceden a ella por esta razón, la reducción del gasto en formación es todo un éxito.

Teen talk

Teen Talk es un programa de radio producido y presentado por jóvenes en República Dominicana. Con él transmiten información sobre salud, estimulando a los y las jóvenes a hacerse responsables de su propia salud y a exigir a los proveedores de servicios de salud más amabilidad con la gente joven.

Según la Iniciativa de Comunicación, forma parte de una campaña más amplia de abogacía por los derechos de los jóvenes, orientado a educar 38.000 muchachos y muchachas y contribuir a la reducción de enfermedades de transmisión sexual, de tasas de mortalidad materna y de la mala salud infantil causados por embarazos no planeados o no deseados entre adolescentes.

Para diseñar Teen Talk, las y los jóvenes participantes en el proyecto trabajaron conjuntamente con profesionales y educadores de la salud y especialistas en medios. El formato del programa fue determinado por los grupos de jóvenes. Se hizo así para garantizar el éxito de la serie entre la juventud, incluyendo los sectores más pobres y los analfabetos, excluidos de las escuelas y de los programas formales de educación en salud.

Algunos de los temas específicos que se trataron a través del programa fueron la salud sexual, la higiene y la prevención de enfermedades; otros más generales hacían referencia a la sexualidad y el estilo de vida de las y los adolescentes.

Referencias y enlaces

Bloggers desde prisión. <http://www.bloggersdesdeprision.blogspot.com>

Red de jóvenes de Entreculturas. <http://reddejovenesblog.blogspot.com>

El blog de lxs monis. <http://elcursodemonis.wordpress.com>

+QUNI2. <http://masqueunidos.blogspot.com>

Wiki de escoltes catalans. http://80.33.141.110/wiki/index.php/P%C3%A0gina_principal

Joti. <http://www.joti.org/es/index.html>

Napa. <http://napa.com.pe>

Ecourban. <http://www.ecourban.org/blog>

Rodando en corto. <http://www.historiasjuveniles.org>

Bordergames. <http://www.bordergames.org>

Rapsodas del barrio. <http://tomillo.es/index.asp?TR=C&IDR=250>

Noticiero intercultural. <http://www.noticierointercultural.org>

Ye too ponese. <http://www.yetooponese.net>

El Buscapiés. <http://elbuscapies.com>

Fotokids. <http://www.fotokids.org>

TV Lata. <http://www.tvlata.org>

CIPO Brasil. <http://www.cipo.org.br>

Educatodos. <http://www.educatodos.hn>

Teen Talk. <http://www.comminit.com/es/node/38940/37>

La Iniciativa Comunicación. En esta página puedes encontrar muchas experiencias a nivel global (<http://www.comminit.com/en/sections/terms/36%2C10/250%2C253%2C256/q>) o por zonas como Latinoamérica (<http://www.comminit.com/es/sections/terms/37%2C10/253/q>).