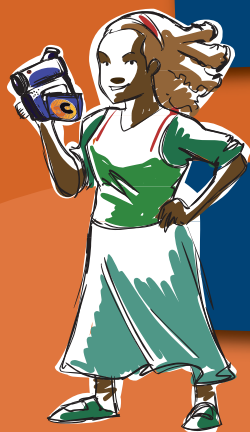


APUNTES PARA LA FORMACIÓN



Comunicación Vs. manipulación

CONTENIDOS

- >> ¿Qué es la censura?
- >> ¿Qué es la manipulación?
- >> ¿Qué son la objetividad y la subjetividad?
- >> ¿Cuáles son las tendencias de los medios?

AUTORA
OLGA BERRIOS
Plataforma de Infancia

¿Qué es la censura?

>> **La censura es el uso del poder para controlar la libertad de expresión.**

- ¿Quién la utiliza? La puede utilizar cualquier estado, grupo influyente o una persona con poder.
- ¿Para qué? Para controlar una situación en su propio beneficio.
- ¿Cómo es? Puede ser explícita -dictada por una ley- o menos explícita como la producida entre la gente debido a los tabúes sociales. Por ejemplo, en muchos lugares no se puede hablar abiertamente sobre el sexo no porque lo prohíba la ley, sino por la presión que ejerce la familia o la vecindad.

Algunos ejemplos de censura

Durante la censura franquista en España, el escritor Vázquez Montalbán tuvo que cambiar "sobaco" por "axila" en uno de sus libros. Cuando las palabras "pechos" aparecían en los libros, los censores del régimen obligaban a sustituirlas por "senos". La palabra "obreros" tenía que sustituirse por "trabajadores" y no podían escribirse palabras como adúltero, homosexual o suicida.

Nikolai Yezhov era parte del Gobierno ruso en la época de Stalin y acabó siendo expulsado e incluso asesinado. También es famoso porque fue borrado de una fotografía en la que aparece con este dictador. Actualmente podemos comparar la imagen real

con la imagen retocada después de que Yezhov cayera en desgracia para su superior.

En cuanto a medios digitales, Google en China estuvo filtrado hasta enero de 2010 y muchas otras páginas como YouTube o Flickr se tratan de bloquear. Hasta hace poco, si buscabas un término como "Tibet" o "Dalai Lama" en el famoso buscador, los resultados eran muy diferentes si lo hacías desde China o desde España.

Según Reporteros Sin Fronteras, 86 periodistas murieron, 1511 fueron agredidos o amenazados y 887 detenidos en todo el mundo durante 2007.

Durante 2005, se promovió la "Carta de los derechos fundamentales del blogger". En ella se incluía una lista de empresas denunciadas por "despedir, amenazar, tomar medidas disciplinarias, multar o no contratar" a bloggers

¿Qué es la autocensura?

Ocurre cuando una persona o un grupo de personas censuran, condicionan o modifican lo que realmente piensan o expresarían por miedo a consecuencias negativas. Si la censura es impuesta por otra persona, la autocensura la realiza la misma persona víctima de ella. En los medios ocurre cuando sus profesionales censuran, condicionan o modifican su propio trabajo por miedo perder fuentes informativas, amistades, privilegios, posibilidades de ascenso o, incluso, el propio puesto de trabajo.



¿Qué es la manipulación?

>> Manipular o sesgar la información es la tendencia (real o supuesta) a presentar determinadas noticias de forma poco equilibrada.

>> Esa manipulación puede favorecer -por ejemplo- a determinados grupos étnicos, empresas, clases sociales o ideologías.

Algunas formas de manipular:

- MENTIR. La mentira puede corresponder a toda una noticia o sólo a algunos datos de una información.
- OMITIR LA VERDAD. Ocultar parte o toda la información.
- DISTRAER. Centrar la atención en unos asuntos, restando importancia a otros.
- TRANSFORMAR LO ANORMAL EN HABITUAL. Por ejemplo, si unas condiciones injustas de trabajo, o la exclusión de una minoría social, o una situación de violencia entre pueblos como el palestino y el israelí se sostienen durante años y la información se plantea de determinada manera, el público acaba equiparando lo “habitual” con lo “normal”.

■ DIFERIR LAS CONSECUENCIAS. Presentar un hecho como duro pero necesario. Por ejemplo para imponer la paz en un país es necesaria una guerra.

■ ATACAR A LAS EMOCIONES ANTES QUE A LA REFLEXIÓN. No utilizar argumentos racionales, sino provocar miedos, temores o deseos en el público.

■ MANTENER AL PÚBLICO EN LA IGNORANCIA. Por ejemplo: no explicando la causas de los problemas, ni siendo transparentes en explicar de qué manera funcionan y se financian los propios medios y qué influencias tienen, o utilizando un lenguaje confuso o poco cercano, como cuando las y los políticos o utilizan un lenguaje demasiado técnico para redactar las leyes...

■ PROMOVER LA MEDIOCRIDAD. Aceptar como bien vistas la falta de cultura y las actitudes pasivas como el apolitismo.

■ PROVOCAR CULPABILIDAD. Hacer que el público se sienta culpable de la situación para evitar que se rebele.

¿Qué son la objetividad y la subjetividad?

>> La información objetiva está basada en la ausencia de prejuicios e intereses personales. Los hechos y los conceptos son tratados como objetos.

Una información subjetiva contiene el punto de vista de la persona que la expone y está influida por sus intereses y deseos.

Se debate mucho si realmente existe la objetividad y si puede un sujeto desprenderse de su forma de ver el mundo para transmitir un mensaje.

¿Cuáles son las tendencias de los medios?

>> Oficialmente, la mayoría de los medios de comunicación no suelen reconocer que están influidos por sus ideologías o sus fuentes de financiación. Sin embargo es muy habitual relacionar a los medios con diferentes posturas, empresas, partidos e intereses.

Conociendo las fuentes de financiación de un medio, puedes averiguar su tendencia política. Sin embargo, no todos los profesionales tienen por qué expresar estas ideas. Es muy habitual que las y los periodistas trabajen en medios de comunicación con opiniones contrarias a las suyas, sorteando el control en algunas ocasiones.

Una forma de averiguar la tendencia de un medio es poder conocer sus fuentes de financiación, pero esto no dicta a rajatabla cuáles son las posturas que expresan sus profesionales, ya que es muy habitual que las y los periodistas trabajen en medios de comunicación que expresan opiniones contrarias a las suyas y que en ocasiones puedan sortear el control.

Otra forma de averiguar estas posturas es analizar cada mensaje y la forma en que ha sido elaborado y publicado. Para esto podemos utilizar técnicas como las que indica el “Manual para la lectura crítica de la prensa” elaborado por el Grupo de Aprendizaje Colectivo.

¿Qué es la objetividad y la subjetividad?

>> Se dice que la información objetiva está basada en la ausencia de prejuicios e intereses personales. En ella, los hechos y los conceptos son tratados como objetos.

>> Se dice que la información subjetiva contiene el punto de vista de la persona que la expone y está influida por sus intereses y deseos.

Hay quienes piensan que...

- La objetividad es un requisito de la información. Toda información es un conjunto de datos y hechos que se pueden transmitir perfectamente sin sesgos ideológicos o emocionales.

- La objetividad es una suma de subjetividades. Si en una noticia se logran aportar diferentes partes, el resultado es objetivo.

- La objetividad y el periodismo “independiente” son

adjetivos que utilizan los grandes medios, pero realmente encubren sus propios intereses.

- La objetividad es un mito. Aunque utilice datos, cite a testigos y describa hechos, esos datos y citas los ha seleccionado personalmente y las descripciones son personales. Es imposible separar a una persona de su subjetividad (ya que es un sujeto) y hacer noticias objetivas.

- La subjetividad es preferible, ya que es preferible apostar por la defensa de los derechos humanos y contra la explotación, por ejemplo. Es preferible un periodismo de denuncia que uno con una aparente objetividad, que realmente se convierte en indiferencia.

- Es más honesto indicar claramente en qué crees que intentar demostrar que haces información objetiva.

- Alguien que informa no tiene que ser ni objetivo ni subjetivo, sino responsable.

Y tú, ¿qué piensas?

Ideas para la lectura crítica de los medios de comunicación

>> Quizá de vez en cuando te das cuenta de que no acabas de entender una noticia. Sospechas de la manipulación.

Puedes tener presente las siguientes preguntas cuando veas la tele, oigas la radio o leas la prensa en papel o internet. El principal consejo es mantener un sentido crítico, que es una especie de desconfianza permanente o una actitud preguntona ¡a lo Sherlock Holmes!, sobre todo lo que se publica.

- ¿A quién **pertenece** el medio de comunicación?
- ¿Publica sólo la información que le beneficia?
- ¿Qué **anunciantes** aparecen en sus espacios?
- ¿Pueden haber influido en los contenidos?
- ¿La información ha sido fruto de la **búsqueda e investigación** del medio o periodista o la promueve una parte interesada en su difusión?
- ¿Es realmente **importante** la información? Compárala con otro tipo de acontecimientos y piensa en el orden que le han dado a las noticias
- Las noticias presentadas, ¿son mayoritariamente **sucesos y anécdotas**?
- ¿Identifican a las **fuentes** que han proporcionado los datos y a las analistas que han opinado? ¿O hablan sólo de “fuentes oficiales” y “expertas” sin explicar quiénes son?
- ¿Se intenta presentar la visión del medio como **visión mayoritaria** o de la “comunidad internacional”?
- La información, ¿viene contrastada con opiniones de diferentes **partes** o sólo hay la versión de una parte?
- ¿Todas las reacciones sostienen casualmente la **misma postura**?
- ¿El medio **dramatiza** una información? A pesar de que avise de que es una dramatización, no debería utilizar esta herramienta.
- ¿Las emociones que nos despierta la noticia son justas?
- ¿**Faltan elementos** para entender la noticia?
- La noticia describe un conflicto (una huelga, por ejemplo), ¿sólo aparecen imágenes de contenedo-

res o explican las **razones** de la huelga y las demandas de ambas partes?

- Aplica las “odiosas **comparaciones**”. Compara una denuncia típica sobre un gobierno continuamente desprestigiado en los medios (Cuba, Venezuela...) con la situación en otros países (Estados Unidos, China, países africanos). ¿Recurren a los derechos humanos como coartada para actuar contra esos países? ¿Se aplica el mismo rasero?
- Compara **tipos de violencia**. Sé consciente de que, además de la violencia de las armas, también existe la violencia de la explotación, de las multinacionales, del hambre, la exclusión...
- ¿Qué pasa en China? ¿Qué pasa en toda África? Sospecha de los **silencios informativos** sobre otros gobiernos. Sospecha en general del silencio.



Referencias y enlaces

Las palabras 'homosexual' o 'adúltero' no existían para la censura franquista.

20 Minutos. <http://www.20minutos.es/noticia/43438/0/censura/franquista/literatura/>.

Ejemplo de fotografía censurada en la era de Stalin. http://es.wikipedia.org/wiki/Nikolai_Yezhov

Ejemplo de la censura china y la autocensura en Google.

<http://www.pixelydixel.com/2006/01/google-china-y-la-censura.html>

“Carta de los derechos fundamentales del blogger”.

<http://mangasverdes.es/2005/01/10/campana-a-favor-de-los-derechos-del-blogger/>

Estrategias de manipulación. <http://www.syti.net/ES/Manipulations.html>

“Manual para la lectura crítica de la prensa” elaborado por el Grupo de Aprendizaje Colectivo.

<http://pensamiento.kinoki.org/contrainformacion/manual/desinformacion.htm>

“Desinformación. Cómo los medios ocultan el mundo”.

Pascual Serrano. Ediciones Península. Madrid, 2009.